



LAHIR AVUI-DEMÀ



IDEARI

NOVA JUNTA

CENTRE EXCURSIONISTA

TERRASSA

I. EL CET: AHIR, AVUI I DEMÀ

El Centre Excursionista de Terrassa és una entitat social dedicada al món de la muntanya, l'excursionisme i la cultura.

S'entén com a entitat social, ja que sobretot, en la seva fundació a principis del segle passat, dedica els seus esforços a promoure el món de la muntanya, l'esport i la cultura, intentant difondre tots els seus actes arreu de la ciutat de Terrassa.

En definitiva, és una entitat social compromesa amb l'entramat social i cultural de Terrassa.

Si fem èmfasi a la seva fundació és perquè durant aquests cent anys d'història, les maneres i costums han canviat molt. Mentre que durant els primers anys de la fundació del CET, i fins a finals del segle passat, una seu social era necessària per establir relacions entre les persones, i dels socis amb el centre. Actualment, amb l'aparició de les noves tecnologies s'han creat nous mitjans de comunicació, i per tant, d'interacció dins de la societat.

Tant és així, que paraules com Facebook, Whatsapp o Instagram, que no existien fa quatre dies ara són a l'ordre del dia. El món de la muntanya i l'associacionisme no és una excepció. En conseqüència, qualsevol entitat social que vulgui continuar compromesa i participativa en la vida a de Terrassa, en definitiva existir, no pot quedar-se al marge dels inevitables canvis socials.

En l'actualitat, molts centres han perdut aquesta tasca social i s'han centrat pràcticament només en fer muntanya, organitzant sortides pels seus associats i una mica de formació.

Les noves tecnologies han facilitat l'aparició de varies "entitats" virtuals, que ofereixen els mateixos serveis que una entitat amb seu física.

Per tant, la gent jove que està creixent al costat de les noves tecnologies, i que pot fer qualsevol gestió des del sofà de casa, li pot costar entendre, quina necessitat té una seu per a organitzar una sortida. I aquestes són les persones que hauran de donar continuïtat al nostre Centre Excursionista de Terrassa.

Resumint, aquella necessitat de tenir un punt de trobada per organitzar sortides, reunions o xerrades, s'està substituint per fer-ho tot a través de les xarxes. Provocant que el contacte personal es quedi en segon terme.

Observant totes aquestes transformacions que estem vivint actualment, no podem ignorar-les, i menys, tombar-nos-hi d'esquena. Ens agradi o no aquesta és la realitat del moment. En conseqüència, veiem la necessitat d'adequar estructuralment la nostra entitat donant servei on les noves tecnologies no poden arribar, però alhora, adaptar el nostre centre per aprofitar els avantatges d'aquestes noves formes de comunicació.

Per altra banda, en aquest segle, existeix una creixent falta d'interès per l'associacionisme. Entre d'altres causes, es pot suposar que està relacionat amb l'ús que fem de les tecnologies, amb les comunicacions virtuals actuals, pot implicar una falta d'interès o necessitat de reunir-nos personalment.

Novament, trobem una prova més que hem d'encaixar el model de sempre per buscar i donar nous al·licients a les persones a sortir de casa i anar al Centre Excursionista de Terrassa.

Totes aquestes reflexions, en cap cas, han de provocar perdre l'essència del què és la nostra entitat excursionista, si no que, coneixent aquesta realitat adaptar als nous temps els projectes i activitats del centre.

Com que l'optimisme no es pot perdre mai, hi ha molts motius que ens han de donar ànims i empènyer alhora afrontar la realitat actual: els esports de muntanya tenen més seguidors que mai, així cal exprimir-se el cap i conduir l'entitat a explotar aquest gran "mercat".

En definitiva, la tasca de cohesió entre muntanyencs, entitats excursionistes i noves tecnologies és el gran repte que hem d'afrontar els propers anys.

II. COMPROMÍS AMB EL CET

Com hem d'afrontar aquests nous reptes que hem comentat? Què podem fer per revertir aquesta situació? Què podem aportar nosaltres, des del CET perquè no s'apagui la flama de l'associacionisme a Catalunya?

Potenciar la Seu del CET

Pensem que com a base per recuperar les relacions entre les persones cal potenciar l'espai de trobada.

Una seu acollidora, amb un bon bar, espais de reunió, de joc, de lleure, de xerrada. Espais on els infants puguin córrer i jugar. On petits i grans puguin fer activitats. Un bon rocòdrom, tant per entrenar, com per cursos i formació. En definitiva, un espai per atraure les persones.

I quantes més persones entrin al centre, més possibilitats d'ampliar la nostra base social. Potenciar les exposicions fotogràfiques, els actes culturals i obrir-los a la ciutat.

Volem un espai obert i viu a Terrassa que quan passis pel davant es vegi de seguida què s'hi fa, què s'hi cou i quina essència té.

Donar Veu a tots els Socis

El CET és de tots els socis, i per tant, els socis no han de ser subjectes passius, ans tot al contrari, han de participar activament en la vida del centre, de les seves decisions importants. La junta ha de treballar perquè així sigui.

Gestió dels Recursos Econòmics

El CET és dels socis per tant, s'han d'invertir els recursos econòmics que disposa el centre per satisfer les demandes dels socis i dels projectes que es plantegin dins del CET. El benefici del centre han de ser els projectes i les metes que ens proposem.

En tot moment, la junta vetllarà perquè la caixa del centre tingui un romanent constant.

Inclusius

El centre, com a entitat social, no es pot limitar només a organitzar sortides a la muntanya per aquelles persones que ja en fan o no tenen cap problema per fer-ne.

Ha de potenciar i treballar perquè totes les persones, sense excepció tinguin la oportunitat de viure el món de la muntanya.

Raons econòmiques, socials, físiques, no poden ser traves per no poder viure la muntanya. El CET ha de treballar per potenciar aquesta inclusió. El CET no es pot quedar al marge del que passa a la ciutat i dels problemes de la societat.

Especial atenció es mereixen els infants. No només perquè ells són les noves i futures generacions que habitaran la nostra ciutat, sinó que a més a més, entenent tot el que comporta la muntanya és un pilar per l'educació d'una persona.

Valors com l'esforç, el respecte entre els companys, l'ajuda davant les necessitats dels companys, el treball en equip, que tots coneixem i ens han ensenyat són inestimables per seguir transmetent a les noves generacions.

El Món Web i les Xarxes Socials

S'han donat grans passos, però actualment cal fer un pas més per no quedar-se al marge del context social que vivim.

Per tant, cal potenciar i seguir treballant la integració del CET en el món web i les xarxes socials.

Potenciar la Història del CET

El CET té un gran fons fotogràfic i documental que s'ha de potenciar, ja que es tracta d'un gran tresor alhora de donar resposta als suggeriments, necessitats, dubtes i inquietuds sobre la història del CET, i les activitats que els socis duen a terme. En definitiva, fer valer la importància del CET dins de la història de la ciutat.

Potenciar les Activitats Pròpies del Centre

LA NPN, la Caminada popular i la Solidaria, la DRAC Race, la Festa de la Primavera, etc. I totes aquelles que els popis socis vulguin dur a terme. El valor de les activitats organitzades pel CET no està en la rendibilitat econòmica, sinó en la repercussió i cohesió social, la diversió, entreteniment, etc.. No es pot oblidar mai que es tracten d'activitats de lleure.

Donar resposta a la preocupant pregunta que està agafant força: Perquè paguem la quota del Centre?

El gran repte que agafa aquesta nova junta és respondre aquesta pregunta. Si d'aquí a quatre anys aconseguim que un soci ens la respongui positivament, haurem completat el nostre programa. Si més no, haurem avançat un pas més.

III. ORGANITZACIÓ INTERNA

La junta estarà formada per 7 socis i sòcies. Hem intentat al conjugar la junta, que les persones que en formen part estiguin vinculades al màxim de seccions o vocalies de l'entitat, de manera que la junta en representi àmpliament l'estructura.

D'aquesta manera, les persones que en formem part si coneixem bé l'interior del centre, podem treballar amb més coneixement de causa.

Organigrama de la Junta

3 Vocals Ignasi Villaroya Antillac (SIS, SAM, INFANTIL)
Gemma Franco (EXCURSIONISME, SAM)
Clara Manchón (SIS)

Secretaria Maria Jose Cano (SAM, INFANTIL)

Tresorer Emili Sánchez Serrano (EXCURSIONISME, SAM)

Vicepresident Gifré Masague Comas (SAM)

President Xavi Busom Masjoan (SAM, SIS)

Entenent que els estatus i la burocràcia en general obliguen, inclús en entitats d'aquest tipus, a tenir un organigrama jeràrquic, hem confeccionat aquest equip coherent amb les disponibilitats de cadascú de nosaltres, i amb les ganes de tenir més o menys responsabilitats legals.

Nosaltres som uns socis més de l'entitat i que s'han agrupat per formar una nova junta, que treballarà per donar continuïtat a l'entitat. Per sobre de tot, entenem el centre com un espai de diversió, distensió i evasió de les obligacions que ens ocupen cada dia.

És per això, que la figura tant del president, com de la resta de càrrecs de la junta, són destinats a termes legals de l'entitat i vinculats a la disponibilitats de cadascú

És per això, que la figura tant del president, com de la resta de càrrecs de la junta, són destinats a termes legals de l'entitat i vinculats a la disponibilitats de cadascú. Però en cap cas, volen representar un ordre jeràrquic, ni dins la pròpia junta, ni en l'entitat. Per tant, no obliga a cap component de la junta a realitzar actes, presentacions, xerrades pel sol fet d'ocupar un càrrec en particular.

Tanmateix, qualsevol component de la junta s'avindrà a col·laborar en qualsevol d'aquests actes, si així es demana en un moment en particular per part dels socis que organitzen, sempre i quan ho permeti la seva disponibilitat personal.

Per altra banda, com qualsevol soci de l'entitat, un membre de la junta participarà en les activitats dels CET si se sent identificat amb el tema, li fa especial gracia, o senzillament, li ve de gust.

Hem estructurat la junta en sis àrees. Cada membre de la junta serà responsable d'una, així en tot moment els socis sabran a qui adreçar-se en les seves qüestions i inquietuds.

Les àrees són les següents:

- o **Àrea de Seccions i Socis:** Ignasi Villaroya
- o **Àrea de Formació:** Maria José Cano
- o **Àrea d' Integració Social:** Gemma Franco
- o **Àrea de Projectes:** Xavi Busom Masjoan
- o **Àrea de Comunicació:** Gifré Masague Comas
- o **Àrea Econòmica:** Emili Sánchez

Àrea de Seccions

El responsable d'aquesta àrea serà l' Ignasi Villaroya, té com a responsabilitat atendre les necessitats dels vocals de cada secció i dels associats en general. Així, serà la persona encarregada de resoldre aquestes peticions, i si ho creu convenient transmetre-ho a la junta.

També serà responsabilitat seva atendre les necessitats, peticions, dubtes de les seccions, així com ser coneixedor de les activitats que s'hi realitzen. És important que la junta conegui les activitats, però això no vol dir immiscir-s'hi.

I per últim, serà el responsable de contactar amb els diferents grups que organitzen les activitats que depenen directament del CET, com són la NPN, la Caminada Popular i Solidària, la Diada del CET, la Vallès Drac Race i la Festa de la Primavera, entre d'altres.

I en cas, que un equip deixi d'organitzar l'activitat serà responsable en últim terme, de formar un nou equip i vetllar perquè l'activitat pugui seguir endavant.

Àrea de Formació

Un dels pilars que han de fonamentar l'estructura, i la supervivència de l'entitat ha de ser la formació que ha de ser continua.

Així mateix, el centre ha de donar constantment formació en totes les àrees que cregui oportunes, tant directament relacionades amb la muntanya com en d'altres àmbits. Per sort, en el centre hi ha un bon coneixement de molts temes diferents.

La persona responsable serà la Maria Jose. S'encarregarà de gestionar tota aquesta oferta de formació, tant promovent cursos que ja s'ofereixen com noves propostes i possibilitats.

Hem d'aconseguir que el centre tingui activitat formativa constant. No tant sols per la formació en sí, sinó que també, els cursos són una porta d'entrada de noves persones a l'entitat.

El centre ha de ser un referent en la formació de muntanya com a nucli central, així com també de divulgació cultural.

Àrea d'Integració Social

La Gemma Franco conduirà aquesta nova àrea a l'entitat. L'àrea d'integració social doncs vol treballar sobre un tema que és nou pel centre, o que fins ara no s'hi treballat prou.

És evident que les persones que fem muntanya i vivim amb passió aquest món, estem d'acord que educar-se en els valors del muntanyisme en general és importantíssim, i sobretot per als més petits. Aquesta és la causa, que volem dedicar molts esforços a poder integrar tantes persones de la ciutat com sigui, sense tenir en compte, la seva condició social. Possibilitant a aquelles classes més desfavorides la possibilitat de poder accedir a aquest món que tant estimem.

Una educació envoltada de tot el què representa el món natural, és garantia d'una educació basada en l'esforç, els valors i el respecte entre les persones. El centre no pot tancar els ulls davant la realitat que ens envolta, i no pot viure en una bombolla, excloent, aquelles persones que per varis motius no en poden formar part. Més aviat al contrari, hem de proactius alhora d'obrir les portes i col·laborar en la integració dins de la societat d'aquests sectors menys afavorits.

Àrea de Projectes

L'àrea de projectes, com diu el seu nom, serà l'encarregada de canalitzar els projectes iniciats per les anteriors juntes, noves propostes dels socis i sòcies, i nous projectes que proposarem.

Tots els canvis que hem mencionat per al centre, estant basats en una sèrie de projectes, de diferent caire i envergadura amb l'objectiu de dotar l'entitat de més recursos; tant econòmics, com logístics i socials. Amb l'objectiu d'ampliar l' Status Quo de l'entitat.

L'entitat no creixerà en nombre socis per definició imperativa, sinó que volem seduir nous socis, i als que ja en som, és clar, amb els projectes que tirem endavant com a pol d'atracció. El Xavi Busom serà l'encarregat d'aquesta àrea.

Àrea de Comunicació

Amb la problemàtica de continua transformació de la comunicació i interrelació que estan provocant els mitjans digitals i els mass media, l'àrea de comunicació és una àrea estratègica que ha d'integrar-se amb les diferents activitats del CET, per donar-li veu.

Si bé és cert que el CET no pot oblidar ni perdre els valors que ha transmès, i que l'han portat a ser una entitat centenària, també ho és, que no es pot quedar aïllat, i li cal integrar-se en la societat, seguint el camí que aquesta li marca.

Si és veritat, que disposem d'una web i uns perfils a diferents xarxes socials, però també és cert que cal aconseguir que la web, sigui una eina que ens doni a conèixer i potenciï la nostra imatge com a entitat moderna. Per tant, s'ha d'actualitzar amb les activitats del CET, però també ha de servir com a vehicle per facilitar i agilitzar els tràmits administratius amb el centre.

Com hem mencionat anteriorment el CET disposa de perfils a xarxes socials, tant mateix, se n'ha d'optimitzar l'ús per aconseguir que sigui una potent eina comunicativa, tant per conèixer el que s'ha realitzat, com per seguir el dia a dia de l'entitat.

Àrea Econòmica

L'Emili Sánchez serà el pont entre les persones responsables de la comptabilitat i la fiscalitat del centre, amb la junta. Per dur a terme tots els projectes que volem promoure, així com, les activitats que el centre fa periòdicament, fa falta saber en tot moment, com estant els comptes dels centre.

També treballarà en la realització de pressupostos per als nous projectes i valorar-ne la seva viabilitat, d'aquesta manera maximitzar la gestió dels recursos econòmics de l'entitat.

L'objectiu del centre no és tenir benefici, sinó un bon moviment i equilibri dels diners, que permetin tirar endavant el què ens proposem, i alhora mantenir la viabilitat econòmica del centre.